

CONCEVOIR SES SUPPORTS DE COMMUNICATION (POUR LES « NON-GRAPHISTES »)

Cette formation pratico/ pratique pour les « non-graphistes » permet aux participants de maîtriser 90% des besoins d'un chargé de communication en terme de création graphique de documents simples print et digitaux. A l'issue de la formation, les participants seront capables d'éditer des supports de communication impactant (flyers, affiches, bandeaux de réseaux sociaux...).

Programme

1/ Définir un brief de conception et un message impactant

Le type de communication employé

La cible visée

L'objectif

La promesse et la preuve

Le ton et le style

Les contraintes techniques, graphiques et éditoriales

2/ Comprendre les règles de construction

L'identité visuelle et la charte graphique

Les grandes règles de construction

Mise en page de documents de communication selon leur destination (affiche, publicité presse, site web, plaquette...)

La hiérarchisation des informations

3/ S'approprier les normes graphiques et d'impression

Les différents formats d'images/ fichiers et leurs utilisations

Résolution et dimensions selon la destination finale

Les codes de l'impression

Les espaces colorimétriques pour le Web et le print

Le choix de la typographie

4/ Connaître la réglementation

Le droit à l'image et les licences d'utilisation

Les mentions légales

Pour qui

- Chargé(e) de communication,
- Assistant(e) administratif,
- Chargé(e) de collecte de fonds,
- Toutes personnes en charge de la création de supports de communication print ou digitaux.

Niveau : Débutant

Prérequis

- Être en charge d'un projet de communication (interne ou externe).
- Maîtriser l'outil informatique et la navigation sur Internet.

Formateur

Clément REIBEL – Directeur ORIGO

Durée

1 jour

Modalités d'exécution

Intra-entreprise (Sur le site du client)

Suivi et évaluation

Afin d'identifier les acquis, des évaluations des connaissances seront réalisées avec les participants :

1. Au début de la formation.
2. A l'issue de la formation.

Moyens pédagogiques et outils

Cours théorique, appuyé par des exemples, et des exercices collectifs ou individuels.

Formation à l'utilisation d'outils de création graphique de documents print et digitaux en version gratuite et conception d'un support de communication au cours de la formation :

- Web application de création et mise en page graphique
- Banque d'image
- Base de données typographique

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les participants devront être à même de :

1. Maîtriser les règles fondamentales du graphisme et de l'impression
2. Construire un support de communication print ou digital simple de A à Z



Formations sur-mesure

L'ensemble des formations proposées par Origo sont constituées sur-mesure sur la base des besoins opérationnels des participants. Les supports de cours sont fournis à l'issue de la formation.

