

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

1. OBJET DES CONDITIONS GENERALES DE VENTE

1. Les présentes conditions générales de vente (ci-après les « **CGV** ») constituent le socle unique de la relation commerciale entre FRESHLALA! SAS, société domiciliée au 58 Rue Henri Poincaré, 92600 Asnières sur Seine (ci-après le « **Vendeur** ») et les clients (ci-après les « **Clients** »).

(ensemble dénommées les « **Parties** » et individuellement « **Partie** »).
2. Le Vendeur permet d'acquérir en ligne différents produits (ci-après les « **Produits** ») par le biais du site internet www.freshlala.fr (ci-après le « **Site** »). Les CGV régissent les termes et conditions de vente de ces Produits pouvant être commandés notamment via le Site.
3. Les stipulations des CGV s'appliquent aux Clients consommateurs ou non professionnels. Par Client « consommateur », il convient d'entendre toute personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale. Un Client « non-professionnel » s'entend comme toute personne morale qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole.
4. Les CGV forment le contrat qui définit les modalités d'achat des Produits en ligne et qui est conclu sous la condition suspensive de disponibilité des Produits et sous la condition résolutoire de non-incident dans l'encaissement des sommes dues au Vendeur.

2. ACCEPTATION ET MODIFICATION DES CGV

1. Les CGV ont pour objet de définir les droits et obligations des Parties dans le cadre de l'achat de Produits réalisé par le Client sur le Site (ci-après la « **Commande** »)
2. Le Client reconnaît avoir eu communication, préalablement à la passation de sa Commande, d'une manière lisible et compréhensible, des CGV et de toutes les informations et renseignements visés aux articles L111-1 à L111-7 du Code de la consommation, et en particulier :
 - a. Les caractéristiques essentielles des Produits ;
 - b. Le prix des Produits et des frais annexes (livraison, par exemple) ;
 - c. En l'absence d'exécution immédiate du contrat, la date ou le délai auquel le Vendeur s'engage à livrer le Produit ;
 - d. Les informations relatives à l'identité du Vendeur, à ses coordonnées électroniques, et à ses activités, si elles ne ressortent pas du contexte ;
 - e. Les informations relatives aux garanties légales et contractuelles et à leurs modalités de mise en œuvre ;
 - f. Les fonctionnalités du contenu numérique et, le cas échéant, à son interopérabilité ;

- g. La possibilité de recourir à une médiation de la consommation en cas de litige ;
 - h. Les informations relatives au droit de rétractation ;
3. Le Client reconnaît avoir la capacité requise pour contracter et acquérir les Produits proposés sur le Site.
 4. Le Client reconnaît avoir pris connaissance des présentes CGV, les avoir lues, comprises et acceptées en cliquant sur la case « J'accepte » prévue à cet effet avant la mise en œuvre de la procédure de Commande en ligne.
 5. Le Vendeur se réserve le droit de modifier les CGV en raison d'une évolution législative, réglementaire, jurisprudentielle, technique ou liée à son activité, la version qui est applicable au Client est celle en vigueur sur le Site à la date de passation de la Commande.
 6. En cas de modification des CGV, le Vendeur s'engage à informer les Clients des modifications apportées par courrier électronique ou par le biais d'une mention spéciale affichée sur le Site.

3. PRODUITS PROPOSES SUR LE SITE

1. Les Produits sont proposés à la vente dans la limite des stocks disponibles.
2. Ils font l'objet d'un descriptif mentionnant leurs caractéristiques essentielles au sens de l'article L.111-1 du Code de la consommation, à savoir la photographie du Produit, sa quantité, et son prix.
3. Le choix et l'achat des Produits sont sous la seule responsabilité du Client.
4. Les photographies et graphismes présentés sur le Site bien qu'appartenant au Vendeur ne sont pas contractuels et ne sauraient engager la responsabilité du Vendeur.

4. COMMANDE DES PRODUITS

1. Pour passer une Commande, le Client suit différentes étapes, à savoir :
 - (i) le choix des Produits comportant une illustration (notamment : la quantité) ;
 - (ii) le remplissage du formulaire demandant les informations du Client ;
 - (iii) le téléchargement des CGV ;

- (iv) l'acceptation des CGV et la validation de la Commande du ou des Produits choisis par les mentions « J'accepte »;
 - (v) la validation des modalités et conditions de livraison dans la rubrique « Livraison » ;
 - (vi) le paiement de la commande.
2. En toute hypothèse, le Client, avant de valider définitivement sa Commande, se voit offrir la possibilité de revenir en arrière au moment du paiement de la Commande afin d'en vérifier le détail ainsi que son prix, et d'en corriger d'éventuelles erreurs.
 3. Les informations fournies par le Client lors de la prise de Commande engagent celui-ci : le Client, en cas d'erreur dans le libellé de ses coordonnées ou de celles du lieu de livraison, ayant pour conséquence la perte des Produits, ne pourra pas prétendre au remboursement du prix payé. Ainsi, la responsabilité du Vendeur ne saurait en aucune manière être recherchée dans l'éventualité où une erreur lors de la passation de Commande empêcherait ou retarderait la livraison.
 4. Un courriel de confirmation sera envoyé au Client après validation de sa Commande, sur l'adresse électronique mentionnée par celui-ci lors de sa Commande.
 5. Une facture sera adressée au Client au plus tard au moment de la livraison des Produits.
 6. Le présent Contrat est conclu sous les conditions résolutoires suivantes :
 - (i) de paiement intégral du prix par le Client ;
 - (ii) de la disponibilité immédiate de tout ou partie des Produits composant la Commande.

5. LIVRAISON DES PRODUITS

1. Les Produits sont livrés, sous réserve du paiement effectif du prix, à l'adresse de livraison indiquée au cours de la validation de la Commande, et renseignée dans le courriel de confirmation.
2. Le Vendeur s'engage à livrer les Produits au plus tard dans un délai de trente (30) jours à compter de la réception du paiement du prix des Produits.
3. Conformément aux dispositions légales, en cas de retard de livraison, les Clients bénéficient de la possibilité de résoudre le Contrat, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception ou par écrit sur un autre support durable, après avoir enjoint le Vendeur – qui ne s'est pas exécuté –, selon les mêmes modalités, d'effectuer la livraison des Produits dans un délai supplémentaire raisonnable.

4. Le Vendeur conserve la propriété des Produits jusqu'au paiement intégral et au parfait encaissement du prix, et ce, quelle que soit la date de livraison desdits Produits. Ces stipulations ne font pas obstacle au transfert au Client, dès la livraison, des risques de perte et de détérioration des Produits vendus ainsi que des dommages qu'ils pourraient occasionner.

6. CONFORMITE DES PRODUITS LIVRES

1. Le Client doit vérifier la conformité des Produits achetés avant de signer tout document de livraison.
2. En cas de constat d'anomalie, le Client indiquera ses réserves directement par mail à l'adresse contact@freshlala.fr , suivies de sa signature. En cas de constat d'anomalie sérieuse (emballages déchirés, ouverts, produits manquants, endommagés...), le Client refusera le colis et précisera par mail son retour. Cette vérification est considérée comme effectuée dès lors que le Client, ou toute personne habilitée à recevoir le colis en son nom, a signé le document de livraison.
3. Le Client doit également confirmer les réserves dans les vingt-quatre heures suivant la réception du ou des articles au service clientèle du Vendeur (par courrier électronique : [\[contact@freshlala.fr\]](mailto:contact@freshlala.fr))
4. Cette procédure est destinée à faciliter la démonstration de la preuve de la non-conformité ou de la défectuosité des Produits. Toute réclamation formulée en dehors de ce délai ou n'étant pas signalée sur le bon de livraison au moment de la livraison ne pourra être acceptée qu'après vérification effectuée par les soins du Vendeur.
5. Sous réserve du respect des dispositions des présentes, le Vendeur s'engage à rembourser ou à échanger les Produits qui ne seraient pas conformes à la commande du Client. Le Client spécifiera, lors de la confirmation des réserves au Vendeur, son choix entre le remboursement ou l'échange.
6. Tout remboursement sera effectué en priorité par virement sur la carte bancaire saisie lors de la commande initiale ou, en cas d'impossibilité, par chèque bancaire. Ce remboursement sera adressé au Client dans un délai maximum de 30 (trente) jours à compter de la réception des Produits non conformes, et après vérification de leur état. Les frais de retour seront à la charge du Client. Les risques du transport sont à la charge du Client.
7. Aucun remboursement ne pourra avoir lieu si les Produits ne sont pas renvoyés dans leur ensemble, dans leur emballage d'origine complet et intact. Tout Produit qui aura été abimé, ou dont l'emballage d'origine aura été détérioré ne sera ni remboursé, ni échangé.

7. CONDITIONS FINANCIERES

1. Les Produits sont fournis aux tarifs en vigueur figurant sur le Site, lors de l'enregistrement de la Commande par le Vendeur. Les prix sont exprimés en Euros, TTC. Les tarifs ne tiennent pas compte d'éventuelles réductions qui seraient consenties par le Vendeur sur le Site. Celles-ci seront mises en avant après validation du Code Promo au cas échéant.
2. Ces tarifs sont fermes et non révisables après la validation de la Commande.
3. En dehors de cette période le Vendeur se garde le droit de modifier les prix à tout moment.
4. Néanmoins, le Vendeur s'engage à facturer les Produits sur la base du tarif en vigueur lors de la validation de la Commande et sous réserve de disponibilité.
5. Les tarifs ne comprennent pas les frais de traitement, d'expédition, de transport et de livraison, qui sont facturés en supplément, dans les conditions indiquées sur le Site et calculés préalablement à la passation de la Commande.
6. Le paiement demandé au Client correspond au montant total de l'achat, y compris les frais.
7. En cas de Commande vers un autre pays que la France métropolitaine et outre-mer, le Client est considéré comme l'importateur du ou des Produit(s) concerné(s).
8. Tout impôt, taxe, droit ou autre prestation à payer en application des règlements français ou de ceux d'un pays importateur ou d'un pays de transit sont à sa charge, ainsi que toute déclaration aux autorités et organismes compétents du pays concerné. Le Client a seul, la responsabilité de se renseigner sur ces aspects auprès des autorités locales compétentes.
9. Toutes les Commandes quelle que soit leur origine sont payables en Euros (€).
10. Le paiement de la totalité du prix doit être réalisé en ligne au terme du processus de Commande.
11. Le Vendeur propose un paiement en ligne sécurisé par carte bancaire, par le biais de son prestataire SOGECOMMERCE.
12. Le Client garantit au Vendeur qu'il dispose des autorisations éventuellement nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi par lui, lors de la confirmation de la Commande.

8. DROIT DE RETRACTATION

1. Conformément à l'article L. 221-28 du code de la consommation et s'agissant des produits alimentaires ne pouvant pas, par leur nature, être réexpédiés ou étant susceptibles de se détériorer rapidement, le Client ne dispose pas d'un délai de rétractation prévu pour les achats à distance. Les Produits ne seront ni repris, ni échangés, ni remboursés.
2. Pour les autres produits, le Client dispose en principe d'un délai de rétractation de 14 jours francs à compter de la réception de la Commande, pour retourner tout Produit au Vendeur pour remboursement, sans justification de motif, ni pénalité. Les frais de retour seront à la charge exclusive du Client. Le montant remboursé correspondra uniquement au prix du produit ayant fait l'objet du droit de rétractation.
3. Pour exercer son droit de rétractation, le Client doit en informer le Vendeur au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté, à l'adresse email [contact@freshlala.fr]. Les retours sont à effectuer dans leur état d'origine et complets sans retard excessif et, au plus tard, dans les quatorze jours suivant la communication de sa décision de se rétracter.
4. Tout dommage subi par le Produit peut être de nature à engager la responsabilité du Client. Le Vendeur se réserve le droit de prélever le montant du remplacement directement sur le montant restitué au Client, par compensation, ce que ce dernier accepte par avance. Pareillement, en cas de non-réception du(des) Produits par le Vendeur, le Client devra pouvoir rapporter la preuve de leur envoi.
5. En cas d'exercice du droit de rétractation, le Vendeur procédera au remboursement des sommes versées – en ce compris les frais liés à la livraison initiale – pour l'acquisition des Produits, dans un délai de quatorze (14) jours suivant la notification de la demande et via le même moyen de paiement que celui utilisé lors de la commande.
6. Néanmoins, à défaut de réception par le Vendeur, dans ce délai, des Produits retournés ou de la preuve de leur expédition par le Client, le remboursement des Produits sera alors différé à la première de ces deux dates : la réception par le Vendeur des Produits ou la réception par le Vendeur de la preuve d'expédition des Produits par le Client.

9. PROPRIETE INTELLECTUELLE



1. La marque « FRESHLALA! », le logo , la dénomination sociale « FRESHLALA! », ainsi que les noms de domaine « freshlala.fr » sont la propriété exclusive du Vendeur.

2. Toute reproduction ou utilisation des droits de propriété intellectuelle précités, et de tout signe distinctif à venir, identique ou similaire, de quelque manière et à quelque titre que ce soit, sans l'autorisation expresse et préalable écrite du Vendeur est interdite.

10. DISPOSITIONS GENERALES

10.1. RESOLUTION / RESILIATION

1. Un manquement par l'une (1) ou l'autre des Parties à l'une (1) ou l'autre de ses obligations stipulées au présent contrat autorise l'autre à résilier celui-ci de plein droit et immédiatement, si la Partie défaillante ne remédie pas audit manquement dans un délai de quinze (15) jours après réception de la lettre de mise en demeure adressée avec demande d'avis de réception, sous réserve de tous dommages et intérêts auxquels la partie lésée pourrait prétendre.
2. Un manquement inclut notamment :
 - (i) de la part du Vendeur :
 - l'absence de livraison des Produits commandés dans le délai indiqué lors de la Commande ou au plus tard dans les trente (30) jours suivants la Commande.
 - (ii) de la part du Client :
 - le non-paiement à l'échéance des Produits commandés ;
3. Il est expressément convenu entre les Parties que le débiteur d'une obligation de payer aux termes de la présente convention, sera valablement mis en demeure par la seule exigibilité de l'obligation, conformément aux dispositions de l'article 1344 du Code civil.

10.2. FORCE MAJEURE

1. Aucune Partie ne pourra être tenue responsable, ou considérée comme ayant failli aux CGV, pour toute inexécution liée à un cas de force majeure, à la condition qu'elle le notifie à l'autre Partie (i) et qu'elle fasse son possible pour minimiser le préjudice et exécuter au plus vite ses obligations après cessation du cas de force majeure (ii).
2. Si un tel événement venait à empêcher les Parties d'exécuter leurs obligations pendant un délai supérieur à trente (30) jours, les Parties s'engagent à entamer des discussions pour trouver une solution alternative.
3. Si les Parties ne trouvaient pas de solution alternative à l'expiration d'un délai de huit (8) jours calendaires supplémentaire, les CGV serait alors résolues ou résiliées de plein droit, sans qu'aucune indemnité ne soit due.

10.3. RESPONSABILITE

1. Le Vendeur ne saurait être tenu pour responsable des dommages résultant d'une mauvaise utilisation des Produits achetés.
2. La responsabilité du Vendeur ne saurait être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations décrites dans les présentes découle d'un cas de force majeure.

10.4. DONNÉES A CARACTERE PERSONNEL

1. Les informations personnelles collectées dans le cadre de la passation de la Commande (à savoir / nom, prénom, adresse email, adresse postale et numéro de téléphone), font l'objet d'un traitement sous la responsabilité du Vendeur agissant en qualité de responsable de traitement. Le Vendeur peut également être rendu destinataire des données collectées par le biais du Site.
2. Ces données sont traitées aux fins de :
 - Validation de la Commande ;
 - Gestion de l'exécution et du suivi de la Commande ;
 - Gestion de la facturation Client ;
 - Gestion du suivi de la relation commerciale avec le Client ;
 - Gestion du contentieux et du précontentieux.
3. Tout ou partie des données à caractère personnel collectées peuvent être transmises aux services internes du Vendeur (dont le personnel est habilité par ses fonctions, à traiter ces données), à des prestataires externes, notamment informatiques et comptables.
4. Les personnes concernées par le traitement de leurs données bénéficient d'un droit d'accès, de rectification et, le cas échéant, d'un droit à la portabilité et à l'effacement de leurs données, ainsi que d'opposition au traitement ou à sa limitation, et enfin, du droit de définir des directives relatives au sort de leurs données personnelles après leur décès. Ces droits peuvent être exercés à tout moment en adressant un courriel à l'adresse électronique suivante : [contact@freshlala.fr]. Il est également possible de formuler une réclamation auprès de la CNIL.
5. Les données à caractère personnel sont conservées par le Vendeur pour la stricte durée de la relation contractuelle, sans préjudice des dispositions législatives ou réglementaires propres à certaines catégories de données imposant une durée de conservation particulière ou la suppression de ces données. Aux termes de ces périodes, les données seront archivées de manière sécurisée pour les durées nécessaires de conservation et/ou de prescription résultant des dispositions législatives ou réglementaires applicables.
6. Le traitement ne répond à aucun impératif réglementaire et est nécessaire soit (i) à l'exécution du contrat conclu avec le Client, soit (ii) à la réalisation des intérêts

légitimes du Vendeur, à savoir le suivi de sa relation commerciale et la défense de ses intérêts en justice.

10.5. NULLITE

1. Dans l'hypothèse où une ou plusieurs stipulations des CGV seraient considérées comme nulles, réputées non écrites ou écartées par l'effet de la loi, d'un règlement ou d'une décision de justice, l'ensemble des autres stipulations restera pleinement applicable.

10.6. TOLERANCE

1. La tolérance d'une situation par une Partie n'accorde aucun droit acquis à l'autre Partie et ne saurait être interprétée comme une renonciation à faire valoir les droits en cause, sauf dérogation expressément prévue entre les Parties.

10.7. MEDIATION

1. Le Client est informé qu'il peut en cas d'échec de la demande de réclamation auprès du service consommateur ou en l'absence de réponse de ce service, recourir à une médiation, notamment auprès de la Commission de la médiation de la consommation (Article L.612-1 du Code de la consommation) ou à tout mode alternatif de règlement des différends (conciliation, par exemple) en cas de contestation.
2. Le Client reste libre d'accepter ou de refuser le recours à la médiation ainsi que, en cas de recours à la médiation, d'accepter ou de refuser la solution proposée par le médiateur.
3. Le Client peut également recourir à la plateforme RLL (Règlement en Ligne des Litiges), accessible en cliquant sur le lien suivant : [Plateforme RLL](#)

10.8. LOI APPLICABLE – ATTRIBUTION DE COMPETENCE

1. Les Parties soumettent expressément les CGV au droit français, et ce tant pour les règles de fond que de forme.
2. En cas d'échec de la médiation, tout différend relatif à la validité, à l'interprétation et à l'exécution de tout ou partie des CGV sera de la compétence exclusive des juridictions compétentes dans les conditions de droit commun.